

Bravidas Etiske retningslinjer



Konsernsjefen har ordet

Bravida er et stort selskap med lokal tilstedeværelse over hele Norden. Med vår størrelse og markedsledende posisjon følger det også et ansvar. Vi skal ligge i forkant når det gjelder arbeidsmiljø og etikk, med mål om være et forbilde for hele bransjen. Våre etiske retningslinjer oppsummerer og tydeliggjør Bravidas verdier og de reglene og retningslinjene vi skal følge internt på arbeidsplassen, eksternt mot kunder, leverandører og samarbeidspartnere, og når vi representerer Bravida i samfunnet. De etiske retningslinjene danner grunnlaget for hvordan vi skal opptre i hverdagen, og de veileder oss når vi skal ta beslutninger.

Det viktigste for Bravida er at vi holder det vi lover, leverer med kvalitet og tar ansvar for økonomien. Vi skal være stolte over verdiene og forretningsetikken vår. Alle våre medarbeidere omfattes av og forventes å følge våre etiske retningslinjer. Vi forventer også at leverandører, underleverandører, konsulenter og andre mellomledd overholder våre etiske retningslinjer for leverandører.

Vår styrke er den lokale forretningskunnskapen og selvstendigheten til avdelingene. Gjennom felles verdier, arbeidsmetoder og verktøy skaper vi sammen en bærekraftig og lønnsom virksomhet for oss og kundene våre, i tillegg til en felles identitet. Med vår størrelse og lokale tilstedeværelse har vi mulighet, men også plikt, til å jobbe for god forretningsetikk og en bærekraftig utvikling.

Jeg er overbevist om at etterlevelse av de etiske retningslinjene og verdiene våre er nøkkelen til suksess. At vi tar ansvar i bransjen vil alltid være en avgjørende faktor for å tiltrekke oss kunder, medarbeidere og investorer

Februar 2021
Mattias Johansson
Konsernsjef



1

Bravidas verdier og de etiske retningslinjenes innhold og formål

TA VARE PÅ VIRKSOMHETEN

Vi er lidenskapelig opptatt av det vi driver med

Vi skaper bedre resultater sammen

Vi sløser ikke – vi er «gjerrige» på firmaets vegne

Vi bidrar til å øke verdien for våre kunder og finner nye forretningsmuligheter

Vi ser muligheter utover våre lokale avdelinger og eget fagområde

Vi tar vare på den viktigste verdien i Bravida – hver enkelt medarbeider

Vi gjør hverandre gode og unner hverandre suksess

TA ANSVAR

Vi gjør det vi har sagt vi skal gjøre

Vi er ansvarlige i alle ledd

Vi går aldri på akkord med sikkerheten på arbeidsplassen

Vi hjelper kunden med å ta bærekraftige valg

Vi har klare bærekraftmål

Vi har like muligheter for alle og støtter en mangfoldig arbeidsplass

GJØR DET ENKELT

Vi er serviceinnstilte og enkle å samarbeide med

Vi gjør det komplekse enkelt for kunden

Vi jobber etter ukompliserte rutiner og prosesser

Vi følger «beste praksis» for å oppfylle kundens behov

Vi samarbeider for å levere en smidig totalløsning

Vi benytter like løsninger ved like behov

VÆR PROAKTIV

Vi lytter til og bryr oss om kundens behov

Vi viser engasjement og tar initiativ

Vi unngår problemer og risikoer ved å være i forkant

Vi tenker alltid på hvordan vi kan forbedre oss

Vi verdsetter kompetanseutvikling, og støtter ambisjoner om å vokse i selskapet

1.1 Våre verdier

Bravidas verdier oppsummerer kulturen og verdi-grunnlaget vårt, og er grunnlaget for de etiske retningslinjene.

1.2 Formålet med de etiske retningslinjene

De etiske retningslinjene beskriver nærmere hva de fire verdiene innebærer, og skal bidra til å gjøre det tydeligere og enklere å jobbe mot felles mål og en felles kultur – både internt og i relasjonen til de rundt oss. Bravida støtter FN Global Compacts ti grunnprinsipper, og våre etiske retningslinjer er delvis basert på disse prinsippene. De etiske retningslinjene utdypes Bravidas verdier og standpunkt når det gjelder forretningsetikk, menneskerettigheter og arbeidsforhold, kunder og kvalitet, og miljø og bærekraft.

Vi skal bygge relasjoner med kunder, leverandører og samarbeidspartnere i tråd med verdiene våre, og etter de lover, regler og forskrifter som gjelder for markedet og vår virksomhet.

Vi stiller de samme kravene til forretningspartnerne våre som til oss selv, og vi skal unngå samarbeid med kunder eller leverandører som ikke støtter våre verdier. Våre etiske retningslinjer for leverandører skal alltid inngå som en del av avtalene som inngås med leverandører.

1.3 Etiske dilemmaer

Hvis du står overfor et etisk dilemma, kan du stille deg selv følgende spørsmål:

1. Er det lovlig?
2. Er det respektfullt og i tråd med våre verdier og etiske retningslinjer?
3. Vil jeg være komfortabel med å forklare handlingene mine til en kollega, lederen min, mine medarbeidere eller familien min?
4. Vil jeg kunne forsvare handlingene mine hvis de blir offentliggjort i media eller i sosiale medier?

Hvis du svarer ja på alle spørsmålene, kan du gå videre med avgjørelsen. Hvis du svarer nei på ett eller flere spørsmål, bør du ikke gå videre. Er du i tvil, kan det være lurt å be om hjelp før du bestemmer deg.

Etiske dilemmaer kan være vanskelige, og det finnes ikke alltid et fasitsvar. Derfor har vi i Bravida etablert et etisk råd som består av personer fra selskapets ledelse. Hit kan medarbeidere henvende seg ved spørsmål. Som medarbeider kan du også henvende deg til HR hvis du har spørsmål, ønsker veiledning og rådgiving, eller for å melde ifra om uregelmessigheter.

1.4 Rapportering av brudd på de etiske retningslinjene

I Bravida aksepterer vi ikke uetisk atferd. Hvis du opptrer uetisk og bryter våre etiske retningslinjer eller andre relevante lover, regler og retningslinjer, vil du kunne bli gjenstand for disiplinære tiltak som, avhengig av hvor alvorlig handlingen er, kan innebære oppsigelse og/eller andre konsekvenser. Selv om det fører til tapte forretningsmuligheter eller lavere fortjeneste på kort sikt, iverksetter Bravida umiddelbart tiltak ved slik atferd.

Hvis du kjenner til eller mistenker brudd på de etiske retningslinjene, ønsker vi at du rapporterer dette til lederen din eller til lederens leder. I tillegg kan du alltid kontakte noen i HR-avdelingen.

Hvis du ikke er komfortabel med å bruke disse alternativene, kan du rapportere gjennom varslingstjenesten vår, som du finner på hjemmesiden her: <https://www.bravida.no/om-bravida/vare-verdier/varsling/>. Her er det også mulig å rapportere anonymt om ønskelig. I Bravida vil du aldri bli straffet for å rapportere et brudd på de etiske retningslinjene.

2 Arbeidsforhold

2.1 Menneskerettigheter, tvangs- og barnearbeid og organisasjonsfrihet

Det er en grunnleggende forutsetning og selvfølge for oss som virksomhet at:

- vi skal støtte og respektere internasjonale menneskerettigheter, samt sørge for at vi ikke er involvert i brudd på menneskerettigheter
- alle medarbeidere i Bravida har organisasjonsfrihet, og vi anerkjenner retten til kollektive forhandlinger
- vi ikke tillater fremgangsmåter som begrenser medarbeidernes frihet, og at det ikke skal forekomme ufrivillig arbeid eller barnearbeid i Bravida.

2.2 Arbeidsforhold i et likestillings- og mangfoldsperspektiv

Ved å fremme likestilling og mangfold, tar vi vare på medarbeidernes ulikheter, kompetanse og erfaring. Bravida skal være en arbeidsplass som inkluderer og respekterer alle medarbeidere uavhengig av kjønn, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, alder eller andre vesentlige forhold ved en person.

Bravida skal være en arbeidsplass der alle medarbeidere har like muligheter til opplæring og kompetansebygging. Bravida skal preges av en bedriftskultur som gir kvinnelige og mannlige medarbeidere like forutsetninger for å kunne kombinere jobb og foreldrerolle.

2.3 Nulltoleranse mot trakassering og krenkende forskjellsbehandling

I Bravida har vi nulltoleranse for trakassering og krenkende forskjellsbehandling.

Hos oss skal alle medarbeidere oppleve respekt uavhengig av kjønn, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, alder eller andre vesentlige forhold ved en person. Vi tolererer heller ikke gjengjeldelse hvis ansatte påpeker at trakassering eller diskriminering foregår.

2.4 Helse, miljø og sikkerhet

Bravida skal ha en positiv og sikkerhetsbevisst bedriftskultur som sørger for at medarbeiderne trives med arbeidet sitt og holder seg friske. Vi har en nullvisjon for fysisk og psykisk sykdom som følge av jobben, og vi har et felles ansvar for å skape, utvikle og opprettholde et godt arbeidsmiljø. For å oppnå dette kreves gjensidig samarbeid med kunder, leverandører og andre aktører på våre arbeidsplasser. Dette innebærer at Bravidas medarbeidere:

- setter sikkerheten først
- følger reglene og retningslinjene for arbeidsplassen, i tillegg til Bravidas styrende dokumenter for HMS
- aktivt kommuniserer HMS med kunder, medarbeidere og leverandører
- er informert om hvilke risikoer som finnes i den aktuelle arbeidssituasjonen
- planlegger arbeidet slik at HMS-risikoer minimeres og er akseptable
- tar hensyn til påvirkningen på omgivelsene



2.5 Lederskap

Bravida er en People Business og medarbeiderne våre er vår viktigste ressurs. Dette reflekteres i lederskapsmodellen vår. Grunnfundamentet i modellen er at lederne våre skal være et forbilde for Bravidas verdier og etiske retningslinjer, og skape en arbeidsplass der alle er trygge, trives og utvikles.

Lederskapsmodellen illustrerer hvordan vi skal lede virksomheten og medarbeiderne samtidig.

Vi skal utvikle virksomheten vår ved å skape lønnsom vekst, sikre effektive leveranser og overgå kundens forventninger. Samtidig skal vi utvikle organisasjonen og teamene våre, drive medarbeiderutvikling og endringsprosesser, og inspirere og engasjere alle i Bravida. Vi mener at disse to områdene henger tett sammen, og ved å fokusere på begge vil vi skape en trygg og inkluderende arbeidsplass for alle.

3

Miljø og bærekraft

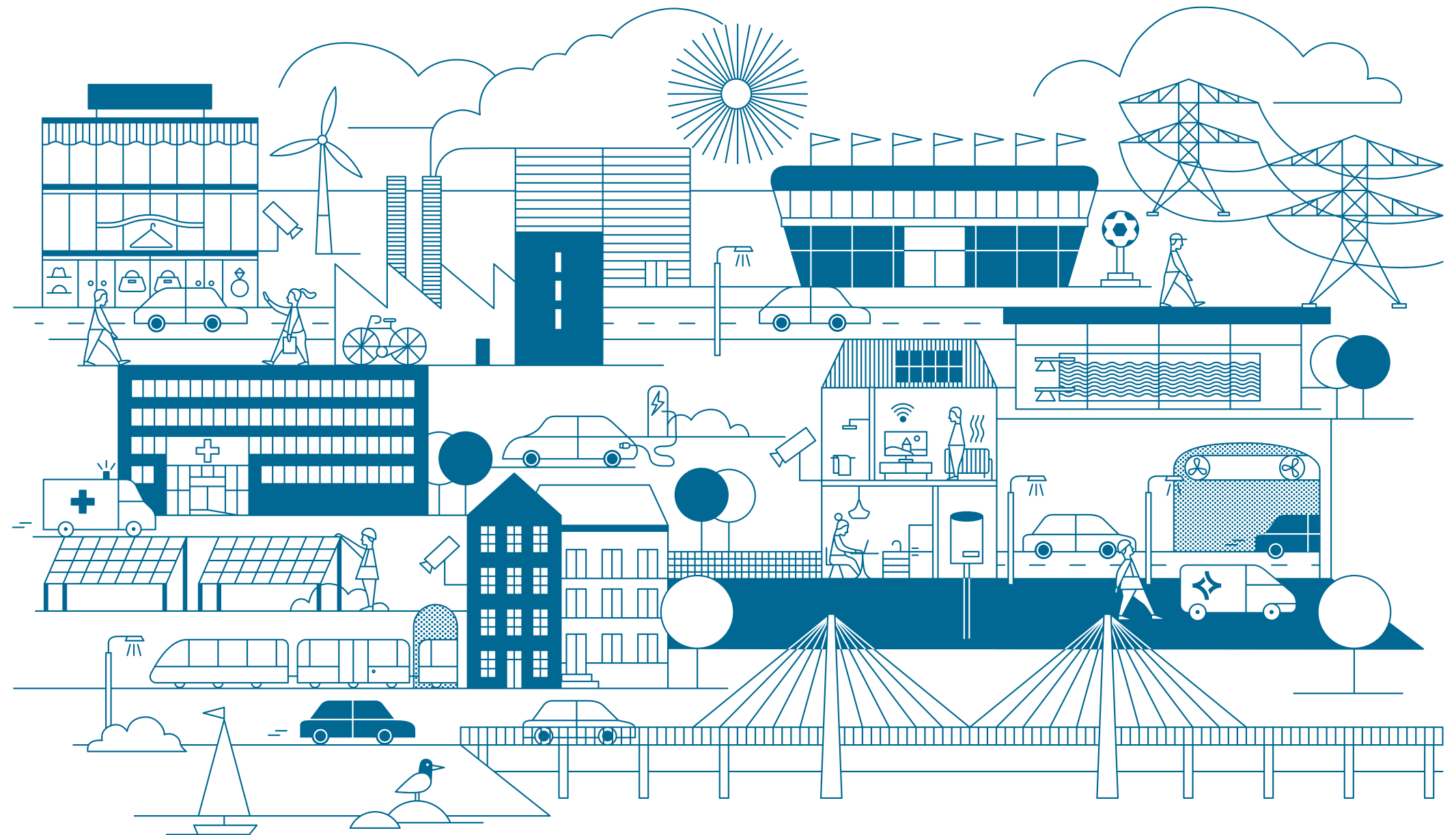
– Bravida bidrar til å bygge et bærekraftig samfunn

Bravida gjør det mulig for kundene å utnytte bygningenes fulle potensial. Gjennom service og installasjon, gir vi bygninger liv og viser vei mot et bærekraftig og robust samfunn. Sammen hjelper vi kundene våre med å skape bærekraftige løsninger som holder gjennom hele byggets levetid. Som samfunnsaktør tar vi ansvar både for løsningene våre og for hvordan vi utfører jobben vår.

Dette innebærer at vi:

- tilbyr kundene våre miljøeffektive installasjons- og serviceløsninger som reduserer energi- og ressursforbruk
- informerer kundene våre om gjeldende og fremtidige energi- og miljøkrav, og foreslår hvordan anleggene deres bør energieffektiviseres, samt hvilke tiltak de bør prioritere
- arbeider aktivt med å redusere vår egen miljøbelastning, og kontinuerlig forbedrer miljøarbeidet vårt i form av tydelige mål og løpende resultatoppfølging
- lærer opp og motiverer medarbeidere og samarbeidspartnere til å planlegge og utføre arbeidsoppgavene sine på en bærekraftig måte
- krever at leverandører og partnere skal tilby bærekraftige materialer, produkter og tjenester
- følger samfunnets og kundenes miljøkrav, og deltar i forskning og utvikling som styrker vår evne til å tilby innovative og bærekraftige løsninger.

Mer informasjon om bærekraft i Bravida finner du på hjemmesiden vår bravida.no og på intranettet vårt Brain.



4 Forretningsetikk og eksterne forretningsforhold

Vi skal ta vare på relasjonene med forretningspartnerne våre. Dette gjør vi først og fremst ved å alltid levere det vi har lovet. Vi tror på konkurranse og på at alle beslutninger, både interne og de som gjelder forretningspartnerne våre, skal baseres på forretningsmessige prinsipper. Vi skal aldri omgå eller forsøke å påvirke forretningspartneres beslutningsprosess på en utilbørlig måte.

4.1 Kunder og kvalitet

Kundebehandlingen skal alltid være preget av våre verdier, og den skal baseres på tillit, ansvar, engasjement og kompetanse.

Vi leverer alltid produkter og tjenester med riktig kvalitet som innfrir, og gjerne overgår, kundenes forventninger, og som skaper merverdi for kunden.

Kvalitet innebærer at vi oppfyller kundenes og samfunnets krav, og at vi satser på kontinuerlig forbedring gjennom utvikling, opplæring og systematisk erfaringsoverføring. Våre tjenester og leveranser skal kjennetegnes av høy kundeverti.

4.2 Konkurranse

Vi aksepterer ikke at verken vi selv eller noen av forretningspartnerne våre opptre på en måte som kan påvirke fri konkurranse. Vi medvirker ikke til prissamarbeid, kartelldannelse eller andre handlinger som er i strid med konkurransereglene, slik som ulovlig anbudssamarbeid. Bravida støtter sunn og fri konkurranse.

For eksempel har ikke konkurrenter lov til å koordinere sine handlinger overfor kunder, dele opp markeder eller direkte eller indirekte avtale begrensning av produksjon eller salg, priser, prisanbefalinger, rabatter eller andre leveringsbetingelser. Man bør være svært forsiktig i møter med bransjeorganisasjoner og annen kontakt med konkurrenter, og man bør ikke diskutere disse temaene.

Det er vanligvis ikke tillatt å samarbeide med konkurrenter for å levere felles anbud i anbuksforespørsler. Alt samarbeid med konkurrenter må være godkjent av Bravidas jurister.

4.3 Bekjempelse av korrupsjon

4.3.1 Uten personlig fortjeneste

Gaver og andre fordeler som gis eller mottas mellom kunder og leverandører kan anses som bestikkelser. Å invitere til et arrangement eller en aktivitet kan også anses som en bestikkelse. Bestikkelser, altså å gi noen noe for å påvirke vedkommende på en ulovlig måte, er et alvorlig lovbrudd som kan føre til streng straff.

Av og til kan det være vanskelig å vite hvor grensen går mellom det som anses som akseptabel forretningsatferd og det som kan være forbudt atferd. Vi skal alltid være forsiktige når vi gir eller får gaver. Det samme gjelder når vi inviterer eller blir invitert til kundearrangementer og andre aktiviteter.

Vi skal være spesielt restriktive i kontakt med offentlige parter, og spesielt når vi er i kontakt med noen som direkte eller indirekte tar avgjørelser på vegne av offentlige myndigheter eller om offentlige anskaffelser. Det er forbudt å gi gaver og andre fordeler til slike personer.

Vi skal derfor alltid:

- opptre på en slik måte at vi eller våre samarbeidspartnere ikke kommer i noen form for avhengighet til hverandre,
- være veldig restriktive når det gjelder gaver, både til og fra våre forretningspartnere, og helt unngå å gi gaver eller andre fordeler til personer som direkte eller indirekte utøver myndighet eller beslutning i en offentlig anbudskonkurranse,
- unngå å la forretningspartnere betale for reise- og oppholdsutgifter for oss, og heller ikke betale dette for våre forretningspartnere,
- unngå å bruke Bravidas ressurser til privat bruk

Alle relasjonene våre skal være basert på forretningsmessighet til fordel for Bravida og våre forretningspartnere, uten personlig vinning for de involverte.

4.3.2 Reiser, kurs og konferanser

Vi arrangerer ikke reiser, kurs eller konferanser med forretningspartnerne våre hvis det ikke har en direkte kobling til Bravidas virksomhet og er av forretningsmessig betydning.

Deltakelse på reiser, kurs eller konferanser som arrangeres av forretningspartnerne våre skal alltid godkjennes i forkant av leders leder i samsvar med vår fullmaktsinstruks. Vi arrangerer ikke kurs eller konferanser utenfor Norden. Nødvendige reiser utenfor Norden skal godkjennes på forhånd av leders leder. Hovedregelen er at både vi og forretningspartnerne våre betaler reise og overnatting selv.

4.3.3 Representasjon

All representasjon skal gjøres med måtehold, åpenhet og være forretningsmessig. Vi lar ikke Bravida betale for representasjon som ikke er direkte koblet til arbeidet, eller som ikke er nyttig for virksomheten. Med nytte for virksomheten menes noe som mottakeren har profesjonell nytte av. Åpenhet betyr at vi skal sørge for at de som deltar har fått godkjenning fra arbeidsgiveren sin, og at vi rapporterer kostnader og program på riktig måte. All representasjon skal alltid attesteres av en overordnet som ikke har vært til stede. Dette betyr at det er den øverste tilstedeværende leder som skal godkjenne betalingen.

4.4 Sanksjoner

I Bravida skal vi alltid følge gjeldende internasjonale sanksjoner. Sanksjoner forbyr forretninger med enkelte land, individer, enheter eller sektorer, og brukes av regjeringer og andre organer for å påvirke utenriksaker. Blant annet finnes det sanksjonslister utarbeidet av FN, EU og USA. Det er forbudt å direkte eller indirekte gjennomføre forretninger med land eller områder som er underlagt sanksjoner. Det er også forbudt å direkte eller indirekte via tredjepart gjennomføre forretninger eller samarbeide med personer eller enheter som står på sanksjonslister.

5 Å opptre korrekt internt

5.1 Interessekonflikter

I Bravida skal vi unngå interessekonflikter mellom medarbeidere og selskapet. Det innebærer for eksempel at vi ikke skal engasjere forretningspartnere eller ansette noen som vi har en nær relasjon til. Vi skal heller ikke sponse virksomheter der det ligger en personlig interesse hos den som tar avgjørelsen om sponning. Dette vil si at Bravida ikke skal sponse virksomheter som primært gagnar en ansatt i Bravida, eller nærstående av vedkommende. Hvis personlige interesser kan påvirke en beslutning, skal saken overføres til nærmeste leder. Medarbeiderne våre skal heller ikke utnytte relasjonene med våre forretningspartnere til egen vinning.

5.2 Håndtere ressurser internt

Å håndtere våre ressurser internt på en god måte innebærer blant annet at du som medarbeider behandler eiendelene til Bravida på en ansvarlig måte. Det innebærer også at vår fullmaktsinstruks følges, og at intern representasjon er moderat og i stor grad nyttig for virksomheten. Intern representasjon skal preges av åpenhet og skal attesteres av en overordnet som ikke har vært til stede. Kostnader for interne aktiviteter skal være fornuftige.

Videre skal egne kurs og konferanser som ikke arrangeres gjennom Bravidaskolen eller som ikke er en del av et bredere opplæringsprogram, presenteres med detaljert program og alltid godkjennes på forhånd av leders leder. Vi skal ikke arrangere kurs eller konferanser utenfor Norden. Nødvendige reiser utenfor Norden skal godkjennes på forhånd av leders leder og administrerende direktør.

5.3 Innkjøp

Bestilling og levering av artikler skal alltid være koblet til et kundeoppdrag og merkes med arbeidsordrenummer. Leveranser skal alltid skje direkte til kunden. Ved retur av materialer (svinn), skal materialet returneres til leverandøren og krediteres.

Som medarbeider i Bravida skal du ikke utnytte selskapets innkjøpsvilkår og rabatter for egen fortjeneste. Større innkjøp skal alltid godkjennes av nærmeste leder. Ingen private innkjøp kan faktureres Bravida, selv om du betaler fakturaen selv. Å utnytte selskapets leverandører til egen vinning kan medføre arbeidsrettslige eller skattemessige konsekvenser. Det kan også være straffbart.

5.4 Informasjonssikkerhet og personopplysninger

Det er viktig at vi som medarbeidere i Bravida er forsiktige med all informasjon vi får om virksomheten. Sensitiv informasjon som vi får tilgang til i jobben skal respekteres og behandles forsiktig.

Konfidensiell informasjon om virksomheten eller forretningspartnerne våre, inkludert kunder og leverandører, skal ikke deles med uvedkommende. Vi skal alltid leve opp til avtalte forpliktelser. For eksempel skal aldri informasjon om en leverandørs vilkår gis til en annen leverandør. Dette gjelder både for medarbeiderne våre og våre samarbeidspartnere.

Personopplysninger skal alltid behandles i samsvar med personvernlovgivningen og Bravidas personvern-erklæring.



Vi gir
bygninger
liv.

