

# Årsstämma i Bravida Holding AB

Stockholm 26 april 2019

*Mattias Johansson*  
*Vd och koncernchef*



# Vi ger fastigheter liv

Helhetslösningar bostad

Helhetslösningar kontor

Köpcentrum

Sjukhus

Säkerhetssystem

Automation

Processkyla

Ställverk

Banströmsförsörjning

Bergvärme

Simhall

Belysning

Arenor

Infrastruktur

Ventilationssystem



# Installationerna är en väsentlig andel av byggkostnaden



## Sjukhus

- Komplexa installationer ger stor servicevolym
- Långa serviceavtal



## Kommersiella och offentliga fastigheter

- Omfattande installationer ger stor potential till långsiktiga serviceuppdrag



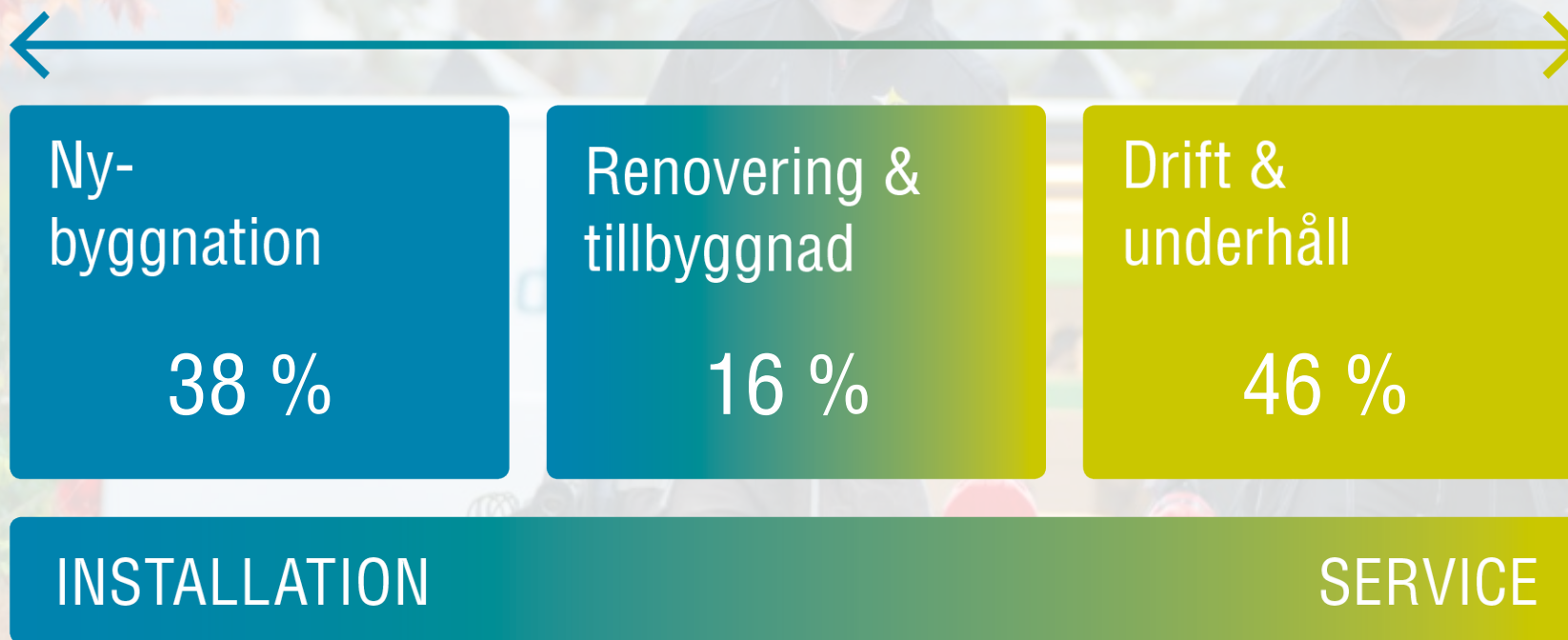
## Bostäder

- Många "enkla" installationsprojekt
- Återkommande kunder



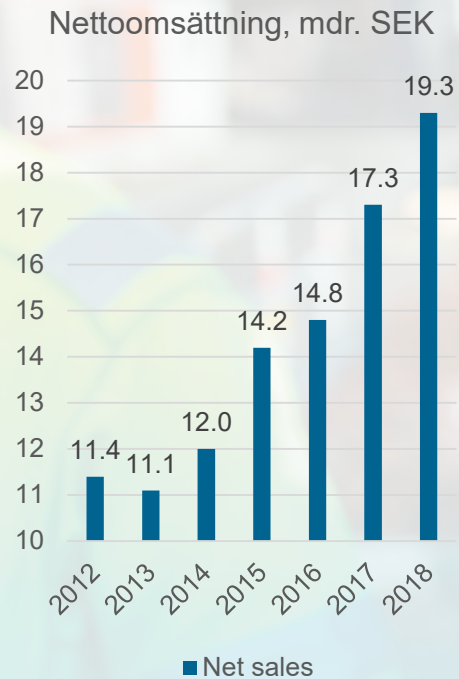
\*Källa: Industrifakta

# Kombination av service och installation skapar stabilitet

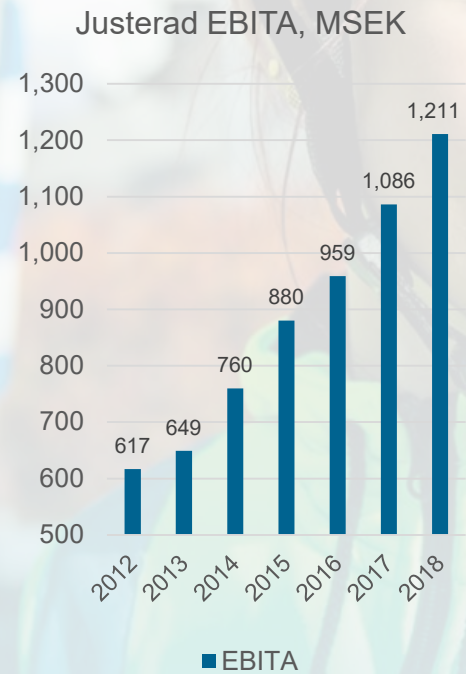


# 2018 – stabil tillväxt och lönsamhet samt starkt kassaflöde

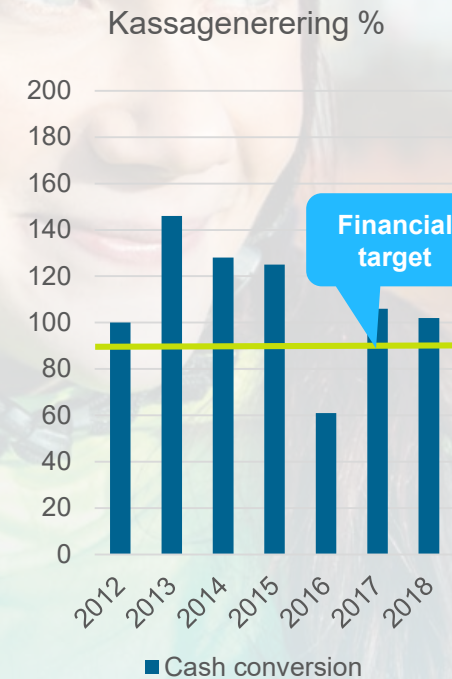
## Tillväxt nettoomsättning



## Stabil lönsamhet



## God kassagenerering\*



\* LTM : EBITDA+ change in WC -capex/ EBIT



# REKORDRESULTAT – MEN VI SKA BLI ÄNNU BÄTTRE

2018 var ännu ett rekordår för Bravida, med fint resultat och många bra förvärv. Vi är glada över utfallet, men ser det snarast som en bekräftelse på att vår affärsmodell fungerar. Nästa steg blir att ta lönsamheten till nästa nivå, samtidigt som vi fortsätter att växa.

# Bravida Way

Vi gör det vi sagt att vi ska göra, vi följer upp, och vi förbättrar oss ständigt

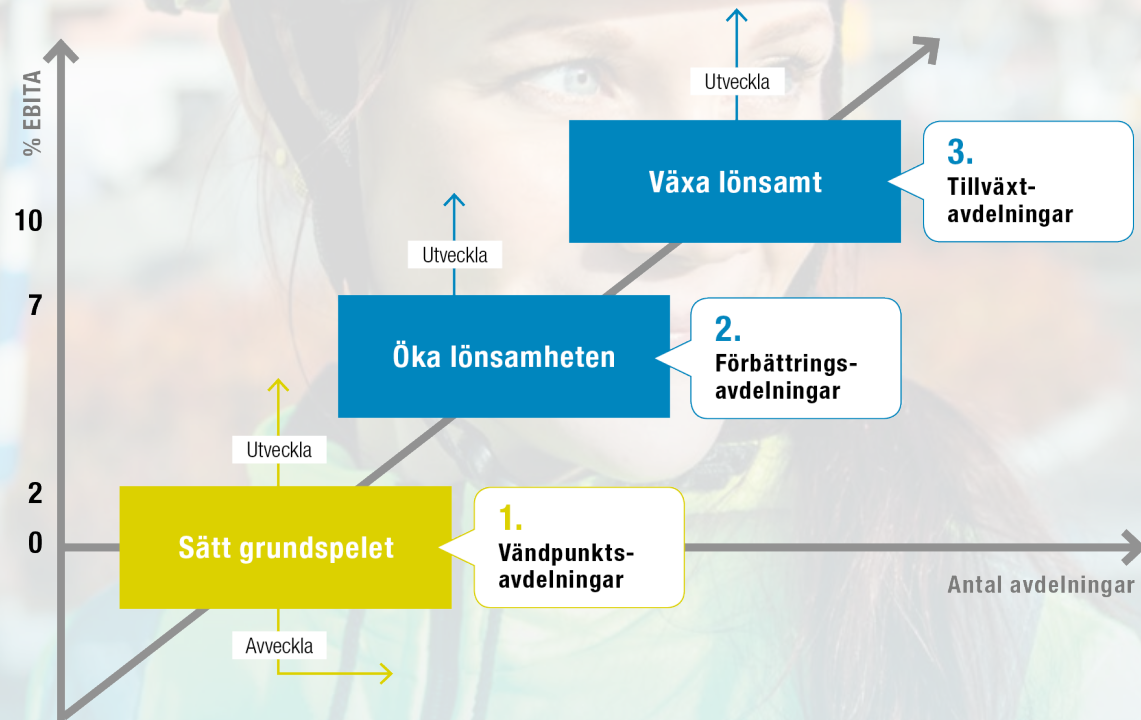


# Ständig förbättring i Bravida



**281**  
avdelningar  
i Bravida

— marginal före volym



ANPASSADE MÅL OCH ÅTGÄRDER

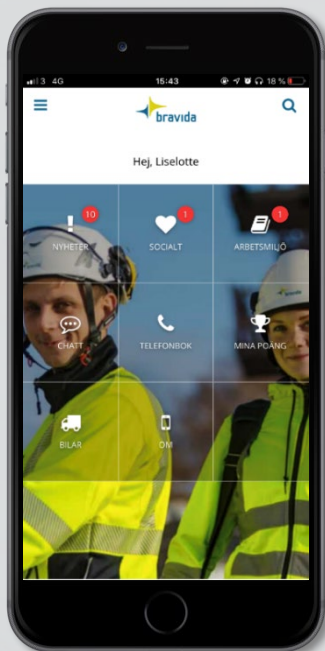


# Lönsamhetsfokus i allt vi gör

- **Projektkalkylering**
- **Service marginalen**
- **Ständig förbättring**
  - Planering/produktivitet
  - Inköp
  - Ledtid fakturering
  - Ej debiterbar tid
  - Administrativa kostnader

# Kommunikation och uppföljning – nyckeln till framgång

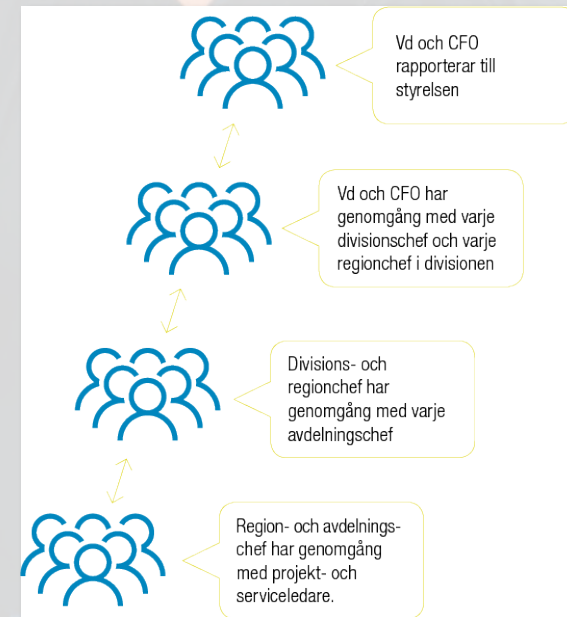
BrApp



Webcasts till chefer

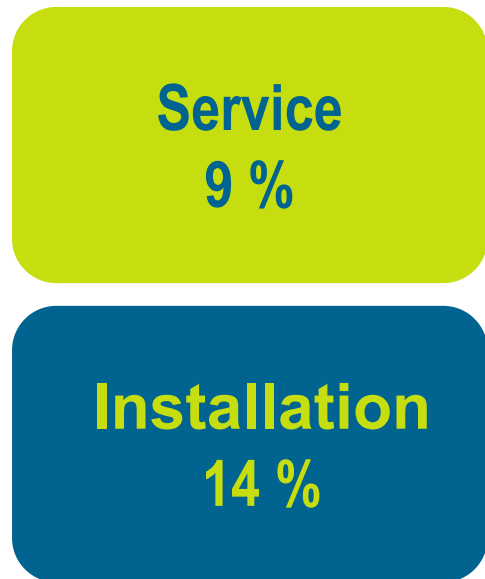


Kvartalsgenomgångar

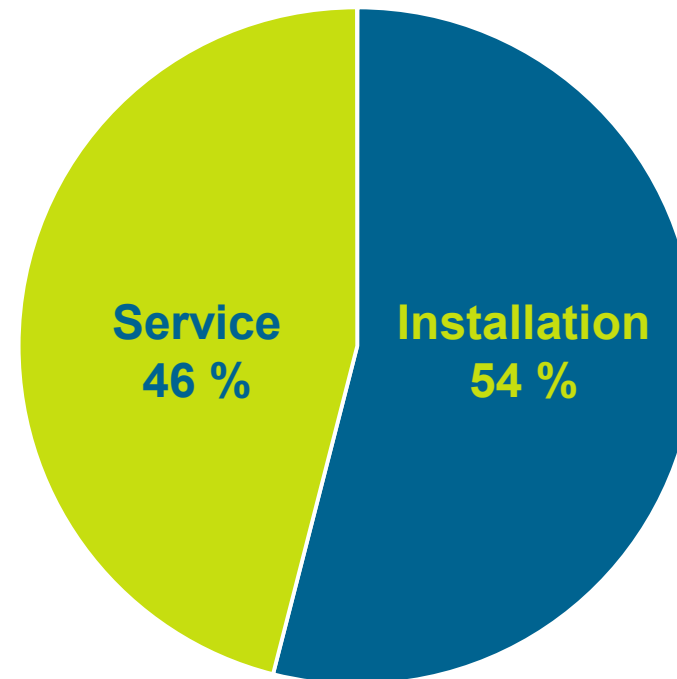


# Vi växer inom både service och installation

## TILLVÄXT



## ANDEL AV OMSÄTTNING



# Service

Väl positionerade för tillväxt

## Lokal service



Enskilda uppdrag

## Service inom flera teknikområden



Stora Bältbron

## Nationell och nordisk service

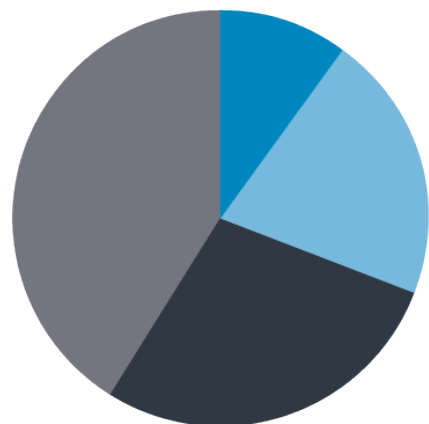


Swedavia

# Installation

90 % av vår omsättning kommer från projekt < 50 MSEK

## Omsättning efter projektstorlek



- 10 % > 50 MSEK
- 21 % 10–50 MSEK
- 28 % 1–10 MSEK
- 41 % 0–1 MSEK

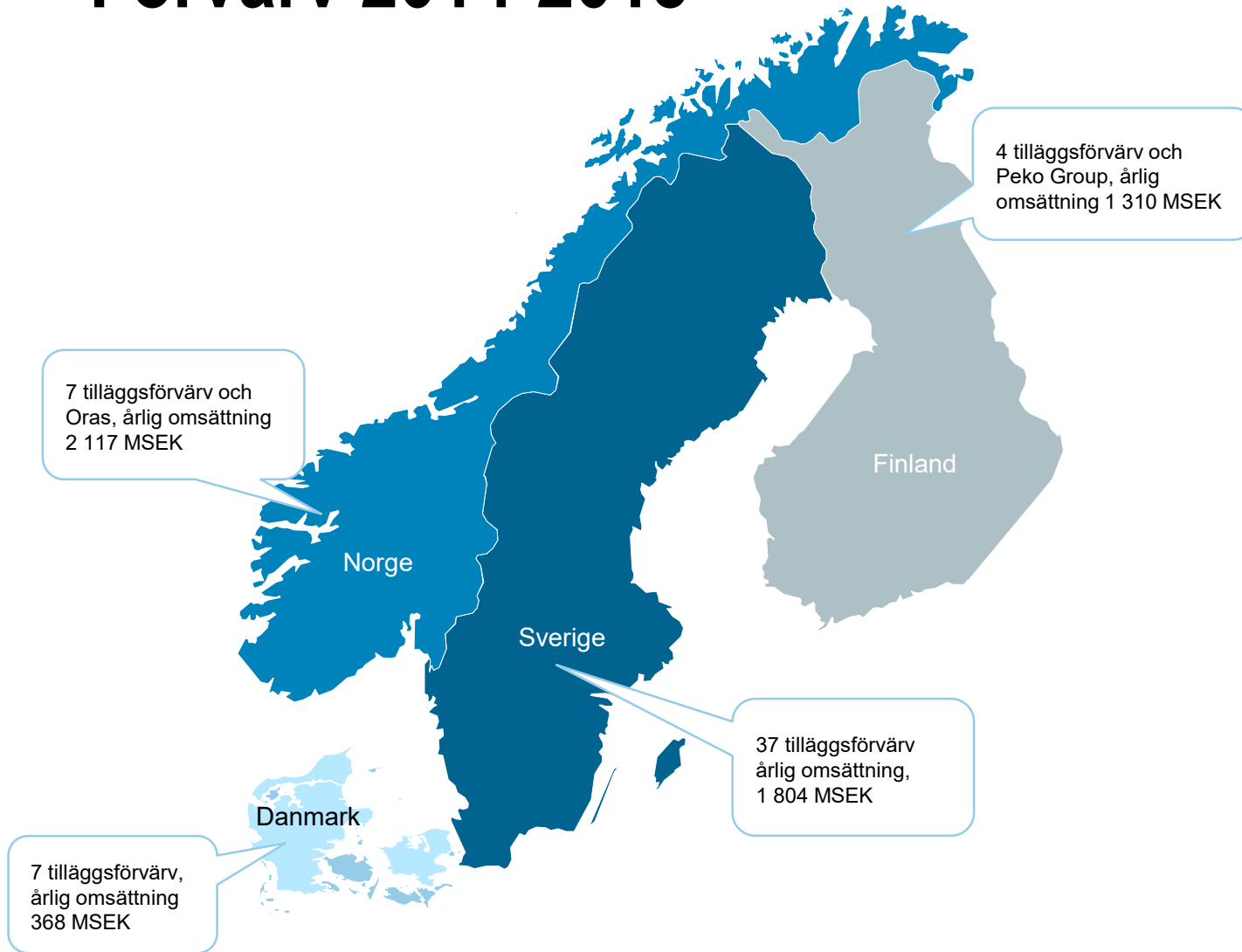
> 55 000 kunder

## Stora projekt

Universitetssjukhus i Aalborg



# Förvärv 2014-2018



Source: Company Information



# Våra prioriterade hållbarhetsfrågor



God arbetsmiljö



Hållbar resursanvändning



God affärsetik

# Ingen ska drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa på grund av arbetet – en nollvision

## Bravidas målsättning 2020

Halvera  
arbetsskadefrekvens

Bravidas mål

**5,5**  
LTIF

Utfall 2018

**11,0**  
LTIF

LTIF = Lost Time Injury Frequency



# STOPP-metoden kräver tydligt ledarskap



**STOPP-  
METODEN**

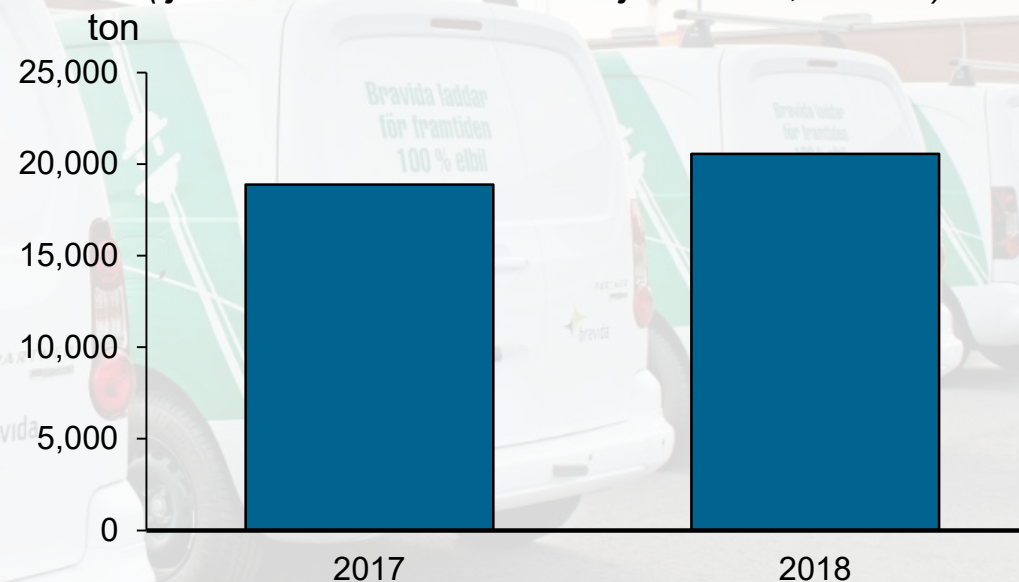
**S** TANNA  
**T** ÄNK  
**O** BSERVERA  
**P** LANERA  
**P** ÅBÖRJA

# Bravidas CO2-fotavtryck

## Så får vi mer hållbara transporter

- Köpa rätt storlek på bilarna
- El-bilar
- Minska hämtorder och onödiga körningar till Grossist
- Installera "puckar" för att underlätta hantering av körjournaler för montörer

**CO2-utsläpp från Bravidas bilpark**  
(tjänstemil från service- och tjänstebilar, Norden)

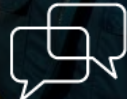


**Bravida har > 6000 bilar i Norden, varav 5000 servicebilar**

# God etik



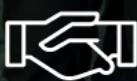
**AFFÄRSMÄSSIGHET**  
TYDLIGT ANSVAR  
FÖR EKONOMIN



**ENKELHET**  
OKOMPLICERAT  
AGERANDE



**KOMPETENS**  
KUNSKAP, VILJA  
OCH FÖRMÅGA



**STIL**  
PÅLITLIGHET OCH  
UPPTRÄDANDE

Att upprätthålla en god affärsetik i relation till alla våra intressenter. Vi ska alltid agera med **stil** – oavsett om det gäller kunder, medarbetare eller leverantörer.

## För oss handlar det om:

- jämställdhet och mångfald,
- mänskliga rättigheter,
- arbetsförhållanden,
- miljö,
- hållbarhet,
- ledarskap

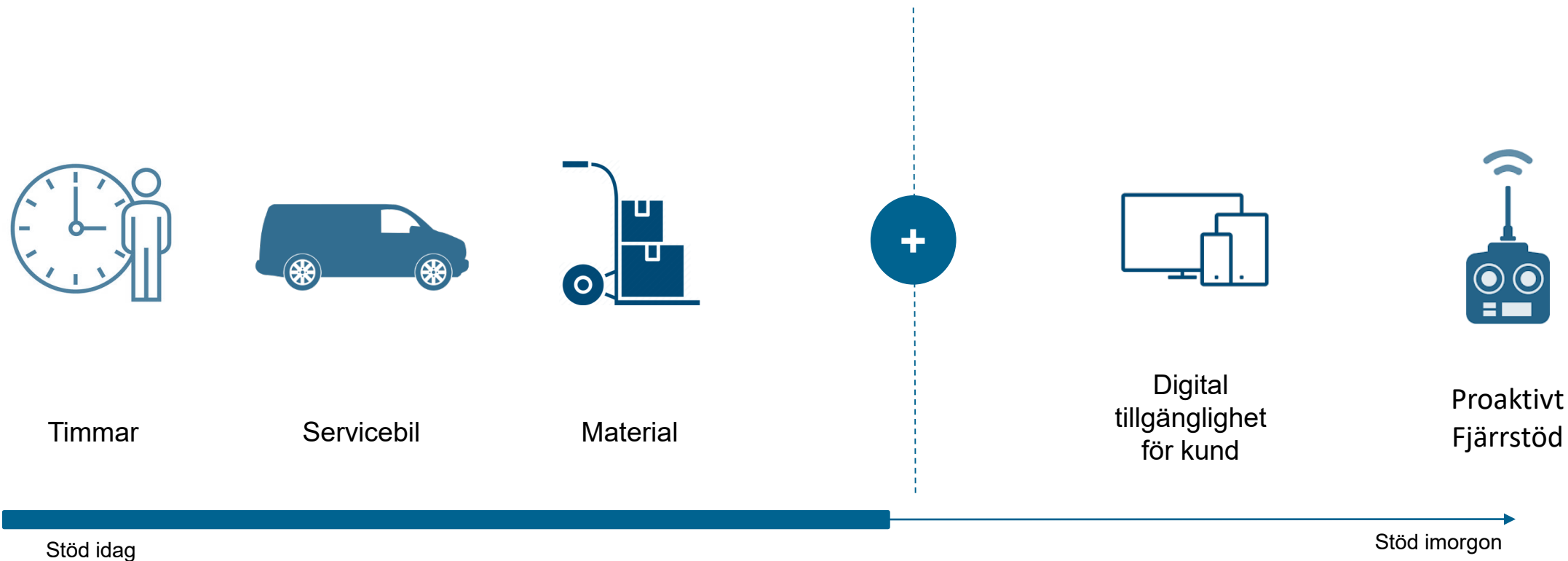
## Hur arbetar vi med detta:

- Ledarskapsutbildningar
- Utbildning i uppförande koden
- Leverantörsutvärderingar
- Visselblåsarfunktion

# DIGITALISERING

# Digitala kunderbjudanden

Nya sätt att göra affärer och ta betalt kräver utökning av plattformen



Det framtida digitala kunderbjudanden är ett komplement till den existerande affären



# REKORDRESULTAT – MEN VI SKA BLI ÄNNU BÄTTRE

2018 var ännu ett rekordår för Bravida, med fint resultat och många bra förvärv. Vi är glada över utfallet, men ser det snarast som en bekräftelse på att vår affärsmodell fungerar. Nästa steg blir att ta lönsamheten till nästa nivå, samtidigt som vi fortsätter att växa.



**TACK!**

# Årsstämma i Bravida Holding AB

Stockholm 26 april 2019

